

## **PERANCANGAN PROMOSI WISATA PANTAI DI KECAMATAN TEPUS SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI WISATA ALAM GUNUNGKIDUL**

**DESTALIA PERDANA PUTRI**

(Pembimbing : Noor Hasyim, M.Ds., Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201474@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kecamatan Tepus merupakan salah satu kecamatan yang ada di Kabupaten Gunungkidul, tidak banyak yang mengetahui jika Kecamatan tepus memiliki wisata pantai yang menawarkan keindahan alamnya seperti hamparan pasir putihnya serta keunikan tersendiri dari wisata lainnya. Agar hal-hal tersebut dapat dilihat oleh masyarakat luas khususnya Yogyakarta dan sekitarnya. Oleh karena itu di perlukan sarana media promosi untuk memperkenalkan wisata pantai yang ada di kecamatan tepus kepada masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya agar minat pengunjung meningkat. Penulis melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara, dokumentasi, observasi serta studi literatur kemudian dianalisis menggunakan metode analisis SWOT. Hasil dari analisa yang didapat sebagai strategi adalah membuat desain sebuah video dalam bentuk infografis yang menginformasikan tentang destinasi wisata di Kecamatan Tepus. Konsep desain menggunakan penggabungan antara foto dan ilustrasi yang diolah secara digital. Desain diaplikasikan pada media utama yaitu video infografis dan media pendukung seperti baliho, poster, flyer, x-banner, stiker, wayfinding. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan wisata pantai di Kecamatan Tepus dapat menarik minat pengunjung dan dapat dikenal oleh masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya.

Kata Kunci : Kecamatan Tepus, Media Promosi Wisata Pantai, Video Infografis

## **Promotion Design For Beach Tourism At Tepus as One of The Nature Tourism Destinations in Gunungkidul**

**DESTALIA PERDANA PUTRI**

(Lecturer : Noor Hasyim, M.Ds., Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201474@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Tepus sub-district is one of the districts in Gunung Kidul Regency, not much to know if the District Tepus have beach tourism that offers natural beauty like its white sand and the uniqueness of the other tours. So that these things can be seen by the public, especially in Yogyakarta and surrounding areas. It is therefore in need of means of a media campaign to introduce the tourist beach in sub-Tepus to the people of Yogyakarta and surrounding areas in order to increase visitor interest. The author conducted research using qualitative methods by collecting data through interviews, documentation, observation and literature study then analyzed using SWOT analysis. The results of the analysis are obtained as a strategy is to make the design of a video in the form of an infographic that provides information about tourist destinations in District Tepus. The design concept uses a combination of the photographs and illustrations are processed digitally. The design is applied to the main video infographics and supporting media such as billboards, posters, flyers, x-banners, stickers, wayfinding. Through the design of promotional media is expected tourism in the District Tepus can attract visitors and be recognized by the people of Yogyakarta and surrounding areas.

**Keyword** : District Tepus, Tourism Promotion Media, Video Infographics